



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR

Despacho n.º 9530/2023

Sumário: Alteração ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Branding e Design de Moda.

Em resultado da deliberação de acreditação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior referente ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Branding e Design de Moda, publicada a 07-02-2023, e ao abrigo do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi registada na Direção-Geral do Ensino Superior, com o n.º R/A-Cr 122/2010/AL03 de 01-09-2023, a alteração ao ciclo de estudos, para entrar em vigor no ano letivo de 2023/2024.

1.º

Estrutura curricular e plano de estudos

A estrutura curricular e o plano de estudos constantes do anexo ao presente despacho sucedem aos fixados pelo Despacho n.º 13183/2016, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 211, de 03 de novembro.

5 de setembro de 2023 — O Reitor, *Mário Raposo*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Universidade da Beira Interior; Universidade Europeia (0400; 4350).
- 2 — Tipo de curso: Mestrado — 2.º ciclo.
- 3 — Denominação: Branding e Design de Moda.
- 4 — Grau ou diploma: Mestre;
- 4.1 — Atribuído em associação ao abrigo da alínea c) do n.º 1 do artigo 42.º do RJGDES.
- 5 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 120 créditos ECTS.
- 6 — Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Design de Moda	DMO	58,0	15,0
Branding, Marketing e Comunicação	BMC	36,0	20,0
Ciência e Tecnologia Têxteis	CTT	0,0	15,0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	6,0	0,0
<i>Subtotal</i>		100,0	20,0
<i>Total</i>		120	



- 8 — Observações:
9 — Plano de estudos:

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)								Horas totais de contacto			
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Branding de Moda	BMC	1.º	Semestral	196,0	30,0	45,0								75,0	7,0	A tipologia e quantidade de horas de contacto varia de acordo com a Unidade Curricular opcional. A cada área, dentro da mesma UC, corresponde: DMO — 168 horas de trabalho totais e 6 ECTS; e BMC — 112 horas de trabalho totais e 4 ECTS.
Cultura e Crítica de Design de Moda	DMO	1.º	Semestral	168,0	30,0	30,0								60,0	6,0	
Fashion Business	CSH	1.º	Semestral	168,0	30,0	30,0								60,0	6,0	
Coleções de Moda e Sourcing	DMO	1.º	Semestral	168,0	30,0	30,0								60,0	6,0	
Opção 1	DMO/BMC	1.º	Semestral	140,0										0,0	5,0	
Projeto de Branding e Design de Moda	DMO e BMC	1.º	Semestral	280,0	15,0	30,0	15,0							60,0	10,0	
Macrotendências e Investigação	DMO	1.º	Semestral	140,0	30,0	15,0								45,0	5,0	A tipologia e quantidade de horas de contacto varia de acordo com a Unidade Curricular opcional.
Opção 2	CTT/BMC/ DMO	1.º	Semestral	140,0										0,0	5,0	
Opção 3	CTT/BMC/ DMO	1.º	Semestral	140,0										0,0	5,0	



Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
				Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 4	CTT/BMC/ DMO	1.º	Semestral	140,0										0,0	5,0	A tipologia e quantidade de horas de contacto varia de acordo com a Unidade Curricular opcional. A cada área, dentro da mesma UC, corresponde: DMO — 196 horas de trabalho totais e 7 ECTS; e BMC — 140 horas de trabalho totais e 5 ECTS. A cada área, dentro da mesma UC, corresponde: DMO — 784 horas de trabalho totais e 28 ECTS; e BMC — 560 horas de trabalho totais e 20 ECTS.
Seminários de Branding e Design de Moda	DMO e BMC	2.º	Semestral	336,0								30,0		30,0	12,0	
Dissertação/Projeto/Estágio de Branding e Design de Moda. . .	DMO e BMC	2.º	Anual	1344,0								60,0		60,0	48,0	

Unidades curriculares opcionais

QUADRO N.º 3

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho										Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)											Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O				
Opção 1	Fundamentos de Marketing e Branding	BMC	1.º	Semestral	140,0	30,0	30,0								60,0	5,0	
	Fundamentos de Design de Moda	DMO	1.º	Semestral	140,0	15,0	15,0	30,0							60,0	5,0	



316828904

Unidade curricular opcional n.º (0)	Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Ano curricular (3)	Organização do ano curricular (4)	Horas de trabalho									Créditos (7)	Observações (8)	
					Total (5)	Contacto (6)										Horas totais de contacto
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O			
Opção 2, 3 e 4	Atelier de Moda	CTT	1.º	Semestral	140,0	15,0	15,0	45,0						75,0	5,0	
	Retailing e Marcas de Moda.	BMC	1.º	Semestral	140,0	30,0	15,0							45,0	5,0	
	Produção de Moda.	DMO	1.º	Semestral	140,0		45,0							45,0	5,0	
	Visual Merchandising	BMC	1.º	Semestral	140,0	15,0	30,0							45,0	5,0	
	Comunicação e Fotografia de Moda	BMC	1.º	Semestral	140,0	15,0		30,0						45,0	5,0	
	Tecno Moda	CTT	1.º	Semestral	140,0	15,0	15,0	30,0						60,0	5,0	
	Design de Acessórios de Moda	DMO	1.º	Semestral	140,0	15,0		30,0						45,0	5,0	
	CAD e Digital Printing.	CTT	1.º	Semestral	140,0	15,0	15,0	30,0						60,0	5,0	
	Conforto e Usabilidade.	CTT	1.º	Semestral	140,0	15,0	15,0	30,0						60,0	5,0	