

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Adriana Sofia Fonseca de Brito** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: "**TIKTOK E A MÚSICA POP: O PAPEL DA PLATAFORMA NA PROMOÇÃO DE ARTISTAS DE MÚSICA POP - A PERSPETIVA DA INDÚSTRIA DA MÚSICA**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

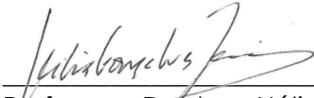
Vogais:

Doutor **Jorge Manuel Martins Rosa**, Professor Associado da *Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade NOVA*;

Doutor **António Manuel Campos Mendes**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 19 de dezembro de 2024, pelas 14h00, na sala de Atos do IADE.

Lisboa, 18 de novembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora