

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Ana Inês Vaz Teixeira Ramos da Silva** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: “**O Papel da Sustentabilidade nas decisões de compra das Gerações Z, Y e X na Indústria Têxtil**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Luís Pedro da Rocha Miguel**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

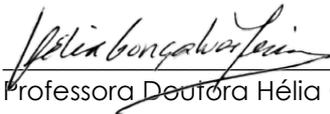
Doutora **Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira**, Professora Auxiliar com Agregação da *Universidade da Beira Interior*;

Doutora **Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 17 de setembro de 2024, pelas 14h00, na sala 49 e online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>

Lisboa, 11 de setembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora