

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Ana Rita Lopes de Almeida** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: "**Marketing de Influência: Como a credibilidade, autenticidade e ligação emocional influenciam a Geração Z a seguir Influenciadores Digitais**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Liliana Simões Ribeiro**, Professora Adjunta Convidada do *Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro*;

Doutor **Joaquim António Aurélio Casaca**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 24 de outubro de 2024, pelas 10h00, na sala de Atos do IADE e sala ONLINE:

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>

Lisboa, 21 de outubro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora