

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Beatriz Pimenta Gancho** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: “**A influência dos criadores de conteúdo, no processo de tomada de decisão do consumidor, no Instagram**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Joaquim António Aurélio Casaca**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Ricardo João Lourenço de Abreu**, Professor Adjunto do *Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM)*;

Doutora **Aihoor Kayoom Aleem**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 11 de novembro de 2024, pelas 10h00, na sala de Atos.

Lisboa, 25 de outubro de 2024

  
\_\_\_\_\_  
Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora