

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Bruna Marisa Patrício Neves** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: “**A UTILIZAÇÃO DA IMAGEM EMOCIONAL EM CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS - A EFICÁCIA NA PERSUASÃO DO CONSUMIDOR**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Frederico Miguel Santos Caetano**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Doutora **Filipa Isabel de Almeida Fernandes Vilaça**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 25 de fevereiro de 2025, pelas 11h30, na sala de Atos do IADE.

Lisboa, 13 de fevereiro de 2025

  
\_\_\_\_\_  
Professora Doutora Filipa Gonçalves Pereira

Reitora