

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Caio Azevedo Alves Ferreira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: "**BRANDING SUSTENTÁVEL COM A MARCA NICE BIO WORLD: COMO O BRANDING SUSTENTÁVEL POTENCIALIZA A EQUIDADE DA MARCA NICE BIO WORLD**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Olga Filipa de Andrade Brites Pereira**, Professora Adjunta Convidada da *Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico do Porto*;

Doutora **Aihoor Kayoom Aleen**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 19 de dezembro de 2024, pelas 12h30, na sala de Atos do IADE e na sala *online*:

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join>

Lisboa, 12 de dezembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora