

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Carolina França Teles de Almeida Martins** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DESIGN GENERATIVO COMO ALICERCE NA MATERIALIZAÇÃO DE CENÁRIOS DE MERCADO PARA O PLANEAMENTO PUBLICITÁRIO**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Luís Ricardo Coentreas dos Santos**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:


Doutor **António Roberto Chiachiri Filho**, Professor Catedrático da *Universidade Metodista de São Paulo, Brasil*;

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 21 de fevereiro de 2025, pelas 12h00, na sala de Atos do IADE e sala online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>

Lisboa, 5 de fevereiro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora