

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Evandra Daniela de Carvalho Silva** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: "**SKINCARE SUSTENTÁVEL: ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DE COMPRA NA GERAÇÃO Z**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

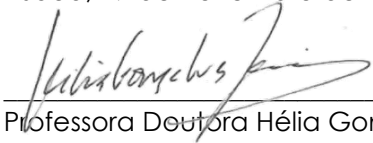
Doutora **Ana Isabel Vale Canavarro**, Professora Adjunta do *Instituto Português de Administração de Marketing do Porto (IPAM)*;

Doutor **Luís Pedro da Rocha Miguel**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 05 de dezembro de 2024, pelas 12h00, na sala de Atos do IADE e sala ONLINE.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>

Lisboa, 27 de novembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora