

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Inês Raquel Costa Pereira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**INSTAGRAM FM: O IMPACTO DO DESIGN VISUAL NAS MARCAS DO SETOR DA RÁDIO**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Patrícia Isabel Ramos Pego Nunes Tavares**, Professora Auxiliar da *Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa*;

Doutor **António Manuel Campos Mendes**, Professor Associado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 20 de setembro de 2024, pelas 14h00, na sala de Atos.

Lisboa, 21 de agosto de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora