

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Isabella Bailly Vieira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: "**THE INTEGRATION OF EMERGING TECHNOLOGIES IN THE EVOLUTION OF ROCK IN RIO FESTIVAL AND ITS EFFECTS ON THE CONSUMER EXPERIENCE**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Simoni Fernanda Rohden**, Professora Auxiliar da *NOVA Information Management School*;

Doutor **Lélis Balestrin Espartel**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 21 de novembro de 2024, pelas 11h00, na sala de Atos do IADE.

Lisboa, 21 de outubro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora