

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Joana Inês Fialho Chitas** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**A REPRESENTAÇÃO DA MULHER NA PUBLICIDADE: ESTUDO DE PERCEÇÃO E IMPACTO DE MARCAS HAUTE-COUTURE E FAST FASHION NO CONSUMIDOR FEMININO**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Liliana Simões Ribeiro**, Professora Adjunta Convidada do *Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro*;

Doutora **Joana Lourenço Ramalho**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 27 de setembro de 2024, pelas 14h00, na sala de Atos.

Lisboa, 10 de setembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora