

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Luana Espada Lucas** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: "**A influência no comportamento de compra dos consumidores da geração Z e pelos digital influencers - Um estudo no setor da cosmética**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

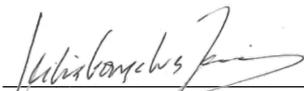
Vogais:

Doutor **João Ferreira do Rosário**, Professor Adjunto da *Escola Superior de Comunicação Social - Instituto Politécnico de Lisboa*;

Doutor **António Manuel Campos Mendes**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 06 de dezembro de 2024, pelas 09h00, na sala de Atos do IADE.

Lisboa, 18 de novembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora