

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Mafalda Tavares Manso** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**TENDÊNCIAS CULTURAIS E O COOLHUNTING NA PUBLICIDADE DE MODA: O ESTUDO DE CASO DA JACQUEMUS**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

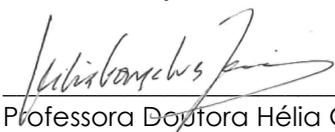
Doutora **Maria da Graça Pinto Ribeiro Guedes**, Professora Auxiliar da *Universidade do Minho*;

Doutor **William Afonso Cantú**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 22 de janeiro de 2025, pelas 16h00, na sala 52 e sala online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/j/meetup-join/>

Lisboa, 7 de janeiro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora