

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Margarida Isabel Pinto Fernandes** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: “**DETERMINANTS OF BUSINESS PERFORMANCE IN B2B CONTEXT: A CASE STUDY**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Pedro Miguel Garcia de Oliveira**, Professor Adjunto do *Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM*;

Doutor **António João Aires Pimenta da Gama**, Professor Associado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 13 de novembro de 2024, pelas 16h00, na sala de Atos do IADE.

Lisboa, 21 de outubro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora