

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria Joana Vacas Pimentel Teodoro** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“O impacto das campanhas de consignação do IRS junto dos contribuintes em Portugal”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Diego Costa Pinto**, Professor Associado da *Universidade Nova de Lisboa*;

Doutora **Maria do Carmo Barradas Leal**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 26 de novembro de 2024, pelas 10h00, na sala de Atos do IADE e sala online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>

Lisboa, 19 de novembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora