

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Rafaela Santos Sousa** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**PODEM OS PODCASTS SER UM ELEMENTO DE PROMOÇÃO PARA O AUMENTO DE ESCUTA DE UM CANAL DE RÁDIO?**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Patrícia Isabel Ramos Pego Nunes Tavares**, Professora Auxiliar da *Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa*;

Doutor **António Manuel Campos Mendes**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 06 de dezembro de 2024, pelas 11h00, na sala de Atos do IADE.

Lisboa, 12 de novembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora