

## Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

### EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Susana Balau Pereira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: "**Tendências, Estilos de Vida e Teletrabalho: o caso de estudo do worklife balance dos colaboradores a marca Vodafone**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

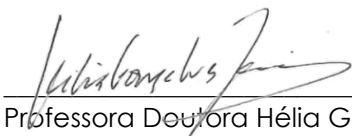
Doutor **Reinaldo Jorge Sousa Santos**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade da Maia*;

Doutor **William Afonso Cantú**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 19 de dezembro de 2024, pelas 11h00, na sala de Atos do IADE e Sala Online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>

Lisboa, 16 de dezembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora