

Sessão Pública de discussão do Projeto para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Zaida dos Santos Martins** prestará provas públicas de defesa do Projeto para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**A CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN E DA PUBLICIDADE NA PRESERVAÇÃO E REVITALIZAÇÃO DO ARTESANATO PORTUGUÊS: PROJETO DA MARCA MILA**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Sara Patrícia Martins Gancho**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Ana Sofia Moniz Mendonça Pinto de Melo**, Professora Auxiliar Convidada da *Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa*;

Doutor **João Carlos Batalheiro Cortiço Ribeiro Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 30 de setembro de 2024, pelas 14h30, na sala de Atos do IADE.

Lisboa, 26 de setembro de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora