

Sessão Pública de discussão de Projeto para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria Pereira Antunes** prestará provas públicas de defesa do Projeto para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“Narrativa Audiovisual Publicitária no Youtube: Criação de modelo que condense a narrativa num produto curto e de grande impacto”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Luís Duarte Andrade Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade da Madeira*;

Doutor **Carlo Turri**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 28 de junho de 2024, pelas 14h00, na Sala 22 e online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/>

Lisboa, 5 de junho de 2024



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora