

Sessão Pública de discussão de Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Ana Filipa da Costa Lopes dos Santos** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“AUGMENTED REALITY IN RETAIL: AN EXPERIMENTAL CASE STUDY”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rui Miguel Beja Sardo de Sousa Patrício**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia

Vogais:

Doutora **Liliana Simões Ribeiro**, Professora Adjunta Convidada do Instituto Superior de Contabilidade e Administração da Universidade de Aveiro;

Doutor **Hélder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 25 de julho de 2024, pelas 14h30, na Sala de Atos.

Lisboa, 22 de julho de 2024


Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora