

Sessão Pública de discussão de Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Andrei Florea** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“APPLICABILITY OF THE BASIC ATTENTION TOKEN MODEL FOR STRENGTHENING THE RELATIONSHIP AND LOYALTY BETWEEN BRANDS AND ADBLOCK USERS WITH CONCERNS FOR PRIVACY AND SECURITY IN PORTUGAL”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia

Vogais:

Doutor **André Miguel Guedelha Sabino**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia

Doutor **Rodrigo Hernández-Ramírez**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 26 de julho de 2024, pelas 12h00, na sala SALA DE DEFESA ONLINE:

<https://teams.microsoft.com/dl/launcher/>

Lisboa, 18 de julho de 2024



Professora Doutora H. Gonçalves Pereira
Reitora